

Opciones de compra inteligente

Propuesta 2

INTRODUCCIÓN

En cualquier mercado, los consumidores deciden qué se les vende y en qué cantidad. Como consumidores, si elegimos bien, podemos influir en los productores. Los anuncios y la publicidad pueden intentar manipular a los consumidores, pero un consumidor con pensamiento crítico y conciencia ambiental puede marcar la diferencia y modificar el mercado.

Esta propuesta educativa conduce al alumnado a través de un proceso que sentará las bases para la creación de valores que pueden ayudarles a pasar de los actos individuales de consumo a cambios mayores, influenciados por los colectivos, como cualquier proceso democrático que pueda conducir a resolver nuestros problemas ambientales.

OBJETIVOS

El alumnado podrá:

- Explicar por qué los envoltorios y empaquetado de productos representan un problema ambiental.
- Identificar la perspectiva y presentar la preocupación de los consumidores por los residuos de envoltorios.
- Diseñar e implementar una campaña dirigida a los residuos producidos por los envoltorios.

Pasos de la metodología de Jóvenes Reporteros: Investigar, Informar.

Vinculación con el currículo: Ciencias / Estudios ambientales / Ciencias Sociales / Matemáticas

DURACIÓN

- **Sesión en clase 1:** 45 minutos para que el profesorado haga una introducción acerca del impacto de los residuos de empaquetado en el medio ambiente y sobre cómo llevar a cabo una encuesta para los consumidores.
- **Trabajo en grupo 1:** Una semana para que cada alumno haga una encuesta al menos a 4 o 5 consumidores.
- **Sesión en clase 2:** 90 minutos para presentar los resultados de las encuestas.
- **Sesión en clase 3:** 45 minutos para hacer una lluvia de ideas sobre campañas (sketch, musical) para informar sobre opciones de compra responsables y gestión de los residuos de empaquetado.
- **Trabajo en grupo 2:** 15 días para implementar la campaña unas 3 o 4 veces.

RECURSOS

- Ficha 4 (Encuesta sobre consumo).
- Material de escritura.
- Materiales para implementar la campaña.



13-16
años



Actividad

Sesión en clase

1

- Realiza con el alumnado una lluvia de ideas para identificar los distintos tipos de envoltorios (cartón, vidrio, madera, heno, hojas, plástico, etc.) e informa sobre la importancia del empaquetado de productos.
- Informa y debate con el alumnado los impactos sobre el medio ambiente creados por los residuos de empaquetado.
- Explica al alumnado la encuesta que deben realizar individualmente o en grupos para averiguar qué sienten los consumidores acerca de los impactos de los residuos de empaquetado. Debate sobre la hoja de la encuesta antes de realizar la encuesta.
- Debate y guía al alumnado sobre cómo acercarse a los consumidores solicitándoles que los ayuden a completar la encuesta.

Trabajo en grupo

1

- Concede al alumnado una semana para obtener las respuestas de la encuesta sobre consumo.
- La encuesta de consumo tiene 20 preguntas. Los encuestados tardarán unos 30 minutos en realizarla y contestar a todas las preguntas.
- Cada grupo deberá entrevistar a un mínimo de 4 o 5 personas.

Sesión en clase

2

- Pide al alumnado que recopilen los resultados (en tablas Excel, por ejemplo) y organicen las respuestas recibidas.
- Pide al alumnado que analicen y presenten los resultados. Esto debería hacerse a través de un proceso de debate en clase, donde se les pedirá a los alumnos que presenten los resultados en infografías.
- Estos resultados infográficos deberían exponerse, además, en el tablón de Ecoescuelas.

Sesión en clase

3

- Basándonos en los resultados de la encuesta, guía al alumnado a identificar los mensajes claves para desarrollar una campaña para concienciar sobre los residuos de empaquetado.
- Como parte del plan de la campaña, el alumnado podrá elegir el medio de comunicación, por ejemplo, un sketch corto (7-10 minutos de duración) o un musical que aborde el problema y destaque algunas soluciones.

Trabajo en grupo

2

- El sketch o el musical preparado por el alumnado tendrá que ser interpretado en un lugar público (supermercado, centro comercial) para concienciar sobre los residuos del empaquetado de productos.
- El profesorado solicitará el permiso necesario para realizar dicha actuación.
- La actividad de concienciación debería realizarse un mínimo de 3-4 veces durante un periodo de 15 días. Se puede realizar un vídeo de la actuación y compartirlo en redes sociales para continuar con la concienciación.
- Para la elaboración de vídeos, se recomienda leer la propuesta educativa: “Aprendiendo a ser un Periodista Ambiental”.

EVALUACIÓN

Después de la encuesta, el profesorado apoyará al alumnado para sacar conclusiones sobre las opiniones de los consumidores acerca de los impactos de los residuos de empaquetado en el medio ambiente.

Evaluación de la campaña: pregunta a algunos de los espectadores que vieron las actuaciones qué sintieron.

Ficha 4

Encuesta sobre consumo

1. La encuesta debe contribuir a evaluar qué piensan los consumidores sobre el empaquetado.
2. La encuesta debe contribuir a entender si los consumidores están concienciados sobre cómo los embalajes y envoltorios afectan al medio ambiente.
3. La encuesta debe contribuir a entender si los consumidores se plantean tomar alguna medida para reducir los residuos generados por los envoltorios.

¿Eres un consumidor?	Sí	No
Nombre tres productos que consumas regularmente		
¿Crees que estos productos vienen empaquetados?	Sí	No
Nombra 5 tipos de materiales empleados para envolver o empaquetar productos		
Cuando compras leche, envasada en diferentes tipos de envases (bolsas, tetrapack, botellas de vidrio), ¿piensas en el reciclado de estos envases?	Sí	No
¿Crees que estos tipos de envases son dañinos para el medio ambiente?	Sí	No
¿Por qué?		
¿Piensas en el envoltorio cuando compras un producto? Optarías por:		
Bolsitas individuales	Botellas de un solo uso	Recipientes grandes
¿Crees que tu elección al comprar un champú en uno de formatos descritos antes puede marcar la diferencia?	Sí	No
¿Puedes mencionar por qué y cómo?		
Cuando compras verdura eliges:	Verdura fresca Verdura cortada y empaquetada empleando diferentes materiales como bandejas de plástico o poliestireno, etc.	
¿Crees que tu elección puede marcar la diferencia?, ¿Cómo y por qué?		
Cuando vas a la compra, ¿sueles llevar una bolsa contigo?	Sí	No
Si la respuesta es No, indica una de las siguientes razones:		
<ul style="list-style-type: none">• Vas a la tienda y solicitas una bolsa• Crees que es responsabilidad de la tienda darte una bolsa• Crees que es tu responsabilidad llevar una bolsa cuando vas a la compra		
Cuando compras, ¿buscas que el empaquetado provenga de materiales reciclados?	Sí	No

¿Buscas en los paquetes que compras la siguiente información? Ordénalos del 1-5 en orden de prioridad.

Fecha de caducidad

Símbolos de reciclaje

Contenido del paquete

De qué está hecho el envoltorio

Coste del producto

Ofertas del tipo 2x1

¿Guardas envoltorios de los productos que compras para reciclarlos después?	Sí	No
---	----	----

¿Cómo te deshaces de los diferentes tipos de empaquetado: botellas de plástico, láminas corrugadas, botellas de vidrio, tetrabricks, latas de aluminio?

Lo tiro como basura mezclada

Lo separo para el reciclado

¿Qué tipo de materiales de empaquetado reciclas?

Botellas de
plástico

Láminas
corrugadas

Botellas de vidrio

Tetra-bricks

Latas de aluminio

¿Por qué?

¿Crees que debes ayudar a reducir los residuos del empaquetado de productos?	Sí	No
--	----	----

¿Por qué?
