

# Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente Manual para estudiantes y educadores



**FEE International**



Young Reporters  
for the environment



Editado por  
Foundation for Environmental Education (FEE)  
Scandiagade 13  
2450 Copenhagen, Denmark SV  
info@fee.global

Coordinación técnica: Gosia Luszczyk and Yukiko Tsuburaya  
Textos: Pedro Marcelino  
Ilustraciones: Jason Wilkins  
Diseño gráfico: Ian Gibb  
Traducción al castellano: ADEAC

Vídeo:  
Producido y dirigido: Pedro Marcelino  
Con la aparición de: Kristin Rodrigo y Vinh Le  
Gráfica: Jason Wilkins  
Narración: Peder Myhr  
Edición: Vinh Le  
Subtítulos: Kirk Lilwall

Pedro Marcelino desea agradecer la colaboración y asesoramiento de todos los Operadores Nacionales de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente en Bucarest, y a todos los profesores y alumnos de YRE que compartieron sus visiones y experiencias. Especial agradecimiento a Philippe Saugier (fundador de YRE), Jen Mayville y Stephanie Kohls (YRE Canada), Margalida Gomes (YRE Portugal) y a los alumnos de YRE Vinh Le y Kristin Rodrigo.

FEE Internacional y YRE internacional desean agradecer el compromiso y duro trabajo de las organizaciones integradas en YRE alrededor del mundo, y la dedicación y contribución de los alumnos participantes en YRE, de los profesores y Operadores Nacionales durante todos estos años.

FEE y YRE agradecen especialmente a nuestro patrocinador Wrigley Company Foundation.

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, distribuida o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio, incluidas fotocopias, grabaciones u otros métodos electrónicos o mecánicos, sin el permiso previo por escrito de su editor, excepto en el caso de citas breves incorporadas en revisiones, críticas y ciertos usos no comerciales permitidos por la ley de propiedad intelectual y la traducción por países miembros, incluida la adaptación del país. Para solicitudes de permiso, escriba al editor "Atención: Coordinador de permisos", en la dirección del editor especificada arriba.

© Foundation for Environmental Education (FEE), 2015.  
Todos los derechos reservados.

# Índice

## Parte I ¿Qué es Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente?

1. La historia de los Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente.....	6
2. El programa Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente hoy .....	7
3. El proceso de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente: ¿Cómo funciona todo esto? .....	7

## Parte II Manual para estudiantes

4. Competición Internacional Jóvenes Reporteros .....	12
5. Escritura 101: Consejos para tus artículos.....	12
6. Fotografía 101: Principales consejos para sacar una fotografía .....	15
7. Vídeo 101: Principales consejos para tu cortometraje .....	18

## Parte III Manual para profesores

8. Integrar Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente en el currículum escolar ....	24
9. Conocimiento local de los países que participan en Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente .....	24
10. Muestra de actividades.....	25

## Parte IV Competición Internacional

11. Reglas y reglamentos .....	30
--------------------------------	----

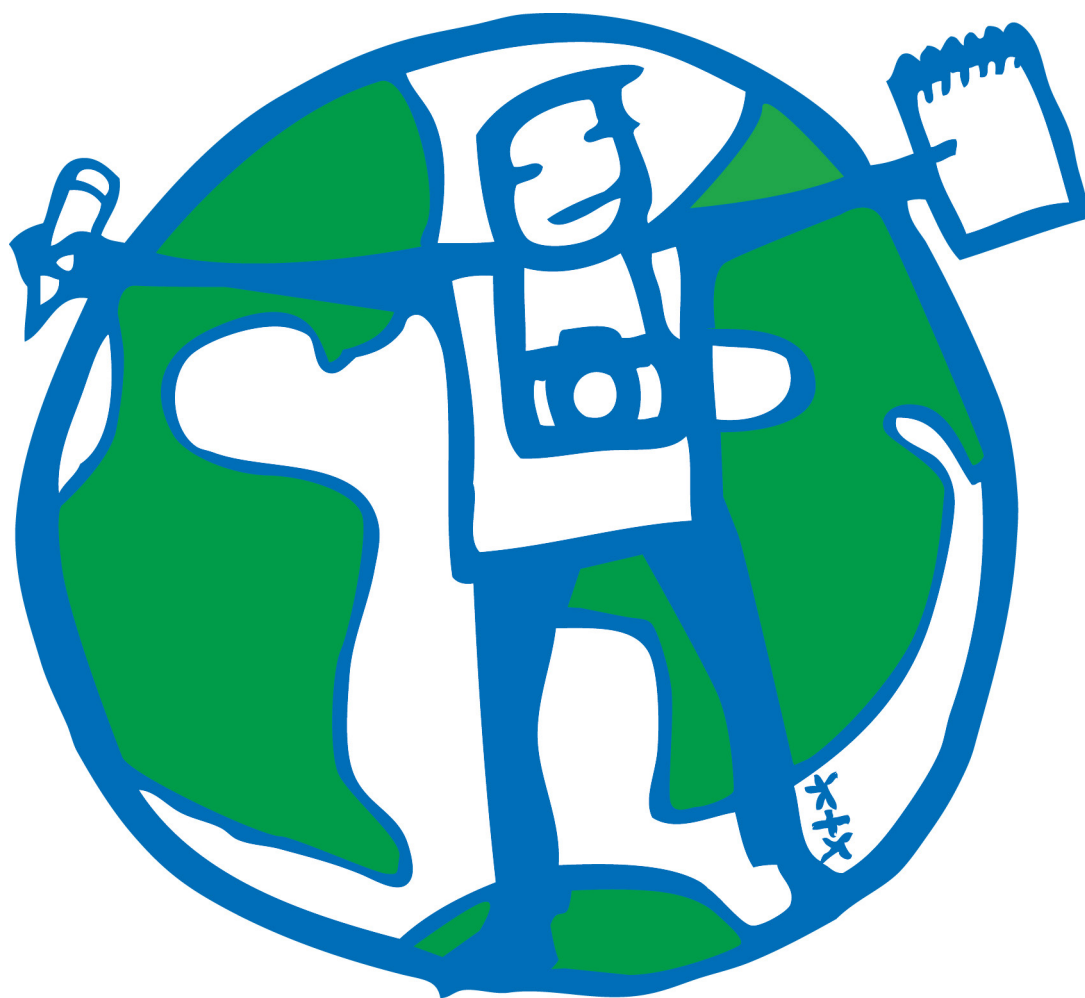
## Parte V Web y Redes Sociales

12. Contáctanos .....	36
-----------------------	----



# Parte I

## ¿Qué es Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente?



**Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente (YRE) es una red mundial de estudiantes apasionados, que se educan y son educados para el desarrollo sostenible a través de un periodismo medioambiental atractivo y creativo. El programa se desarrolla en más de 30 países, bajo la supervisión de la Fundación para la Educación Ambiental (FEE).**

## **1. La historia de los Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente**

### **El nacimiento de los cambios globales**

Cuando el agotamiento de la capa de Ozono fue detectado en las Regiones Polares, en 1985, el mundo lo entendió como una amenaza global de carácter medioambiental, directamente ligada a la actividad humana. En 1991, se enviaron expediciones científicas a Kiruna, ciudad septentrional de Suecia, y a Sodankyla y Utsjoki, en Finlandia, con el objetivo de evaluar la magnitud del problema y medir su evolución.

### **Jóvenes como enviados especiales**

Impulsado por estos acontecimientos, Philippe Saugier, un entusiasta e idealista joven francés, fundó el Proyecto Ozono, enviando tres misiones juveniles al Norte para monitorizar e informar sobre el trabajo de los científicos. En esta serie de visitas de campo y entrevistas a expertos, trató de comprender completamente el problema de la capa de Ozono y de informar a un público lo más amplio posible en tiempo real. Alemania, Dinamarca, Finlandia, Francia, Letonia, Noruega, Polonia y Suiza fueron los primeros en desplazar a "jóvenes enviados".

### **El nacimiento de Internet**

También hubo un cambio en la industria de la comunicación. Algunas cosas que hoy en día resultan fáciles, hace tan sólo 25 años eran complejas y requerían mucho tiempo. Internet y los correos electrónicos ya existían, pero no estaban disponibles para el público, en su mayoría se limitaban a los centros de investigación y universidades. En Dinamarca, la Universidad de Copenhague se convirtió en el punto focal internacional para la comunicación entre los jóvenes enviados y los equipos locales. Los equipos locales llevaron a cabo las misiones y entrevistas para investigar en profundidad la "problemática del Ozono", tan arraigada en nuestra vida cotidiana.

### **Un programa de la FEE**

Cuando el proyecto fue absorbido experimentalmente por lo que anteriormente era la FEEE (la última E representaba a "Europa", y se perdió cuando se convirtió en una organización internacional), se dio el último paso para crear lo que hoy en día, se conoce como el programa Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente. En 1994, Luxemburgo se convirtió en el primer país que, oficialmente, implementó el programa. En ese momento dejó de ser un experimento.



## 2. El programa Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente hoy

La coordinación global de los Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente se trasladó, desde la oficina de FEE en París a la oficina central de FEE Internacional en Copenhague. En diciembre de 2014, más de 30.000 estudiantes y 7.500 profesores de 30 países (¡y subiedo!) estaban involucrados en Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente. Más de 5.000 fotos y 2.700 artículos hasta el momento han sido presentados en tres categorías: artículos, fotografía y vídeo. Nueve ganadores internacionales son elegidos cada año.

Para obtener más información acerca del origen de YRE, puedes acceder a este **vídeo** presentado por Philippe Saugier (el creador de Jóvenes Reporteros para el Medio ambiente) y Pedro Marcelino, uno de los primeros estudiantes de YRE (Misión Antártica, 1996).

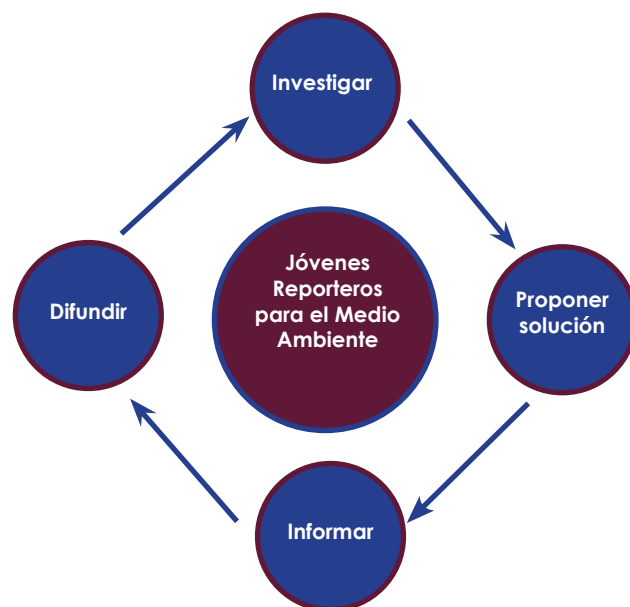
## 3. El proceso de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente: ¿Cómo funciona todo esto?

YRE involucra a los participantes de **11 a 21 años de edad** en el periodismo ciudadano centrado en el medio ambiente, examinando problemas y soluciones, e informando sobre ellos a través de artículos, fotos y vídeos.

El programa desarrolla las habilidades y conocimientos de los participantes sobre temas ambientales, mejora las habilidades de comunicación y ciudadanía, la iniciativa individual, el trabajo en equipo, el análisis crítico, la responsabilidad social y las habilidades de liderazgo.

El programa sigue una metodología en cuatro pasos probada y contrastada:

- Cubre los aspectos históricos, económicos, las implicaciones sociales y/o políticas y las posibles consecuencias del problema.
- Vincula el problema del medio ambiente local con un problema de mayor incidencia global.



### 3.1 Investigar

Investigación del problema o asunto medioambiental

- Identifica, define y comunica el problema o asunto medioambiental local.
- Investiga (busca, compara, interpreta, evalúa) la información pertinente a fuentes primarias y secundarias.
- Identifica individuos o grupos clave y averiguar cuáles son las diferentes perspectivas del tema, los enfoques para resolver el problema, las suposiciones y metas.
- Realiza investigaciones desde el origen, como encuestas y cuestionarios, y entrevista a individuos o grupos clave para obtener información de primera mano.

## 3.2 Proponer soluciones

Este paso tiene como objetivo proporcionar soluciones constructivas. Se anima a los Jóvenes Reporteros a ir más allá de la investigación de un asunto, a encontrar soluciones y prever su implementación local. Para FEE y sus participantes, el programa de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente debe aspirar a crear una acción positiva, permitiendo a los jóvenes aplicar sus conocimientos y aportar una dimensión constructiva y optimista a sus ideas.

Como joven reportero debes pensar en posibles soluciones para el problema. Esto requiere creatividad, conocimiento, equidad y mucha investigación. Asegúrate de comprobar los hechos y recuerda esto: las soluciones que no son factibles hoy o en un futuro cercano no son realistas, y pueden ser más parecidas a la ciencia ficción que al periodismo. Mantén los pies en la Tierra.

Propón soluciones a un problema ambiental local.

- Identifica una posible solución al problema medioambiental y evalúa su probable efectividad dando razones (pros y contras).
- Desarrolla y propón una solución, justificándola con la ayuda de declaraciones de expertos o líderes comunitarios.

## 3.3 Informar

Informar sobre un problema medioambiental local y su posible solución a través de una producción periodística dirigida al público local:

- Identifica a tu público y elige la mejor manera de comunicar y llegar a ellos, es decir, los medios que siguen.

- Planifica cómo se informará sobre el problema (¿Quién necesita ser informado?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?) y el formato y estilo más apropiado.

- Crea un artículo, fotografía o vídeo que documente el problema medioambiental y su posible solución.

- Da un enfoque positivo para inspirar cambios y encontrar una solución.

La creación de un excelente artículo, video o fotografía u otros (por ejemplo audio), debe basarse en unos pocos principios. Aquí hay algunos elementos esenciales:

- Elegir un ángulo de aproximación: determina la perspectiva que adoptas frente al problema y define tus metas.

- La diversidad de puntos de vista: un reportaje periodístico reúne los diversos puntos de vista y argumentos de los agentes implicados para asegurar imparcialidad y objetividad.

- Referencia a datos relevantes: documenta tu artículo periodístico haciendo referencia a datos factibles y estadísticos, mencionando sus respectivas fuentes.

- Ten en cuenta a tu público: tu trabajo está destinado a ser leído, visto o escuchado. Necesitas atraer el interés. La información debe ser concisa y precisa, con el fin de mantener la atención del público y proporcionar información clara.

En esta etapa se recomienda encarecidamente que entres en contacto con un medio de comunicación local (periódico, TV, radio) para acceder a la información y obtener asesoramiento de un profesional. Es posible que necesites la ayuda de un profesor o de un adulto para hacer esto, pero verás que los periodistas locales son accesibles.



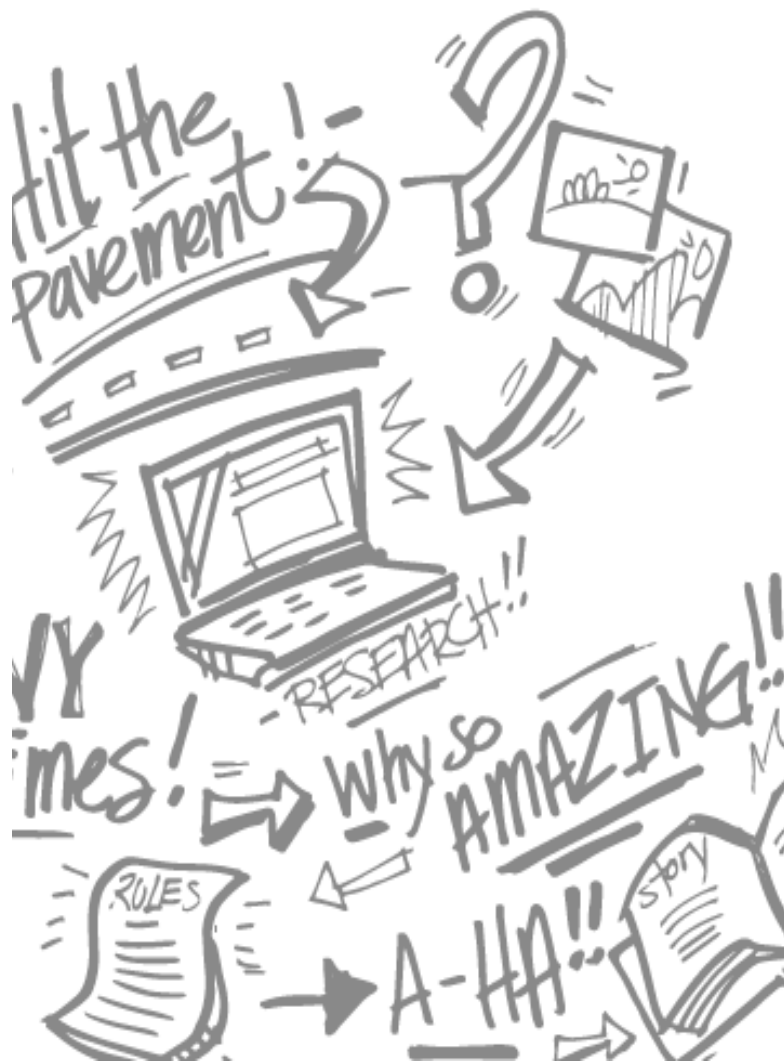
Ellos conocen la comunidad y están abiertos a ideas sobre lo que está pasando. Una vez tengas acceso, y si el periodista está disponible, y convencido de la relevancia y originalidad de tu proyecto, te animamos a solicitar su colaboración, que se puede articular en forma de taller, corrección de los contenidos, compartir contactos, realizar revisiones, ayuda con el software ... ¡Utiliza su conocimiento!

### 3.4 Difundir

Es importante que los Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente difundan sus informaciones y las acciones emprendidas. Este último paso da una dimensión extra al proyecto, al permitir a los Jóvenes Reporteros utilizar su trabajo como fuente de inspiración para sus amigos, familiares, vecinos y la comunidad.

Esto se puede hacer a través de varias plataformas: una exposición de fotografía, posters, conferencias, debates, periódicos, blogs, redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Reddit, etc.). La difusión mejorará la red de apoyo y proporciona una oportunidad para descubrir el mundo del periodismo.

Informa al público local: comparte tu trabajo a nivel local, a través de los medios, por ejemplo: periódicos, revistas, radio, televisión, redes sociales, exposiciones, películas, eventos locales, etc.



### Los pies en el suelo

Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente es eminentemente un programa interdisciplinar que involucra a los y las estudiantes de diversas maneras. Su principal componente, no obstante, es el propio proceso de investigación. Simplemente no hay punto de comparación con el trabajo de campo que pueden hacer los Jóvenes Reporteros.



# Parte II

## Manual para estudiantes



## 4. Competición Internacional Jóvenes Reporteros

El programa Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente organiza anualmente un concurso periodístico internacional para los participantes en el programa. El propósito de esta competición no es sólo involucrar a los jóvenes en temas y problemas ambientales, sino también difundir el gran trabajo producido por los jóvenes entusiastas y compartir sus pensamientos e ideas a través de la Red y con el público internacional.

Los **Jurados Nacionales** evaluarán y galardondarán los trabajos presentados a los concursos nacionales. Éstos pueden ser remitidos a la coordinación internacional, donde serán evaluados por un jurado que representa a organizaciones internacionales notables.

La competición sirve para motivar a los participantes y darles la oportunidad de aprender unos de otros. Sin embargo, para participar en la competición internacional de YRE, el joven reportero debe residir en un país donde el programa YRE esté actualmente implementado. Cada trabajo que se presente a la competición internacional debe, primero, pasar por el proceso de la competición nacional.

## 5. Escritura 101: Consejos para tus artículos

### Paso 1: Elige tu tema

La presentación de un artículo a YRE requiere la búsqueda de un problema ambiental. Puede facilitarte las cosas centrarse en problemas locales. No sólo es un requisito para el programa YRE, sino que también, cuando te centras en tu propia comunidad, tu conocimiento, y el de las personas que conoces irá más allá y tendrás acceso a expertos y personas apasionadas a quienes realmente les importan dichos problemas.

Documéntate leyendo sobre temas ambientales de tu comunidad para averiguar qué enfoques han sido usados y qué otros podrían ser tenidos en cuenta. Lo más importante es escoger algo que te apasione y que sea directamente relevante o importante para ti. La pasión se reflejará en tu escritura y hará tu trabajo significativamente más fácil.

### Paso 2: Hazlo global

Así que, estás escribiendo acerca de tu colegio, tu vecindario, tu ciudad o tu comunidad. ¡Eso es genial!

Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente es un proyecto internacional, sin embargo, ¿cómo hacer que tu historia sea relevante para los lectores de todo el mundo?, ¿por qué los lectores deben preocuparse por tu comunidad? Porque lo haces global.

Tu artículo debe profundizar en el problema local que hayas escogido. Piensa en las conexiones de ese tema en tu comunidad y en otras partes del planeta.

Mantenlo local, pero asegúrate de hacerlo global, proporcionando un contexto y relevancia para tus lectores internacionales. Amplía tu visión del problema a escala mundial.

### Paso 3: Haz tu investigación

Una vez hayas elegido el tema, busca información al respecto. Investiga. Investiga. Investiga. Evita Wikipedia.

Seguro que puedes hacerlo mejor. Búscalo en Google. Llama a los expertos. Sé un reportero investigador.

Descubre los diferentes ángulos de tu historia en tu comunidad local; cuáles son las partes involucradas; si hay campañas locales sobre el tema. A nivel internacional, ¿qué pasa en otros países? Es posible que desees elegir sólo uno o dos casos internacionales para proporcionar un contexto global.

## Paso 4: Escribe para el siglo XXI

Eres parte de la generación de los Nativos Digitales. Esto significa que has nacido en la era digital y que has estado tratando con material digital toda tu vida. Una visión analógica no funcionará.

Cuando estés escribiendo tu artículo, piensa en los medios que usas, dónde puedes encontrar noticias y cómo están escritas. Piensa en titulares de Facebook, Twitter, #hashtags y titulares de BuzzFeed; piensa en las noticias que lees en el teléfono. Recuerda que la atención de la gente frente a textos *online* es mucho menor que frente a textos escritos en papel. Mantén a la gente interesada escribiendo un texto atractivo para los lectores del siglo XXI.

## Paso 5: Fundamentos básicos del periodismo

Esto es fácil.

### ¿Quién hizo qué, dónde y cuándo?

Esa es la información clave. Responde a las preguntas cuando enmarques el problema. Después, puedes ir a por información adicional: **¿Cómo ocurrió el qué?** o **¿Cómo hizo quién el qué?** **¿Por qué hizo quién el qué?** Con estas preguntas básicas puedes escribir un artículo excelente.

## Paso 6: Periodismo frente a opinión

Bueno, esto es más complicado. Te pedimos que seas un reportero. Por lo tanto, cuando escribas sobre el problema, asegúrate de informarte. Estás contando una historia y podría ser interesante para ti, pero tus amigos y tú no sois la historia y tampoco, sois parte de la opinión.

Como periodista debes cubrir todas las perspectivas del problema, que a menudo incluye puntos de vista enfrenta-

dos. Como reportero, debes mantener un tono neutro y permanecer imparcial. No escribas un editorial.

Estás reportando, no escribiendo un artículo de opinión.

Si deseas presentar una solución, busca a alguien para entrevistar que compareta el punto de vista que tienes en mente. Siempre adquiere más valor una opinión cuando alguien más lo dice.

Para más información sobre las pautas editoriales típicas y sobre cómo presentar todos los ángulos de un argumento, pulsa en el [link](#) para conocer el código editorial del periódico londinense The Guardian.

## Paso 7: Escribe la entrada del artículo

La entrada más directa es un resumen que engloba las 5 preguntas (quién, qué, dónde, cuándo, por qué, cómo) de tu historia, pero a menudo es demasiada información.

Antes de escribir la entrada de tu artículo decide los aspectos más relevantes de tu historia: qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo. Debes enfatizar esos aspectos en tu entrada. Explica los aspectos menos importantes en la segunda o tercera oración.

Las buenas historias tienen conflictos. Encuentra el conflicto en tu historia y úsalo en tu entrada si puedes. Dos puntos de vista diferentes sobre la misma cuestión pueden contribuir a un conflicto.

Aunque la mayoría de las entradas generalizan, trata de ser lo más específico posible. Si tu entrada es demasiado amplia no será atractiva ni interesante para tus lectores.

Y se breve: los lectores quieren saber por qué la historia les importa y no esperar mucho tiempo para conocer la respuesta. Las entradas son a menudo una frase, quizá dos. Plantéate el objetivo de que tenga de 25 a 30 palabras,

40 como máximo. Esto es algo arbitrario, pero es especialmente importante para los jóvenes periodistas que aprenden cómo presentar información de forma concisa.

### **Paso 8: Discurso directo o cómo utilizar las entrevistas**

Seguramente tienes algunas entrevistas en tu bolsillo. Ya sean expertos, líderes comunitarios, profesores u otros estudiantes, entrevístatos y selecciona un puñado de fragmentos textuales de la entrevista. Será muy útil para alternar entre el discurso directo e indirecto cuando escribas tus artículos.

Proporciona un contexto y ofrece evidencias citando a alguien que está informado. A menudo, la gente con una conexión emocional subjetiva hace mejor las entrevistas. En ocasiones es un experto a quien necesitas. Selecciónalo sabiamente.

Y entonces tendrás “Ella dijo”, “Él dijo”.

### **Paso 9: Escribe tu titular**

Puede que te sientas tentado de escribir en primer lugar el titular del artículo. No lo hagas.

Es mucho más fácil hacerlo al final del artículo, una vez conozcas la historia entera a la perfección. Recuerda los datos clave de los titulares:

- Los titulares deben de ser cortos, directos, rápidos e ingeniosos.
- Los titulares no deben ser aburridos (incluso si escribes sobre las nuevas jardineras en la plaza del pueblo, ¡hazlos sonar guay!).
- Los titulares a menudo dan información a la entradilla.

### **Paso 10: Fotografías y pies de foto**

Ya sabes lo que dicen, una imagen vale más que mil palabras. Muchas veces ofreces más información incluyendo una foto que escribiendo tres párrafos. Utiliza imágenes para ilustrar tu historia. Asegúrate de que no son imágenes escogidas al azar y que están relacionadas con el contenido del artículo. ¿De qué manera esta foto en concreto ilustra tu artículo?, ¿hace referencia a alguna de las secciones del artículo?, ¿muestra el problema?, ¿propone una solución?, ¿crea una atmósfera?

Escoge un aspecto a ilustrar y, si puedes, emplea 2 o 3 fotografías.

Los pies de foto deben ser muy breves: intenta reducirlos a, entre 10 y 15 palabras, y asegúrate de aportar o resumir información, atrayendo la atención de tus lectores. No uses los pies de foto para describir la foto, es molesto y condescendiente para los lectores (ej. si en la foto aparece un coche delante de una fábrica, su pie de foto no puede ser: “un coche delante de una fábrica”).

### **Paso 11: Edición**

Una vez que hayas terminado con tu historia, finge tener un editor de periódico que se cierne sobre tu cabeza, y haz lo que el editor del periódico te pediría que hicieras: ¡editar!

Luego edita un poco más. ¿En qué te debes fijar?

**Ortografía.** Usa el corrector ortográfico del ordenador.

**Verifica los hechos.** ¿Has abarcado en tu artículo todas las preguntas básicas?, ¿tienen justificación las preguntas que has realizado?, ¿estás seguro de que los datos son correctos?

**Lee en voz alta.** ¿Tiene sentido tu artículo? Puede parecer una locura leer el artículo en voz alta, pero podrá servirte de ayuda para detectar cualquier parte del texto que no suene bien. También puedes leerle tu artículo a otra persona.

**Gramática.** Revisa la estructura gramatical para comprobar la concordancia de tiempos verbales y oraciones.

**Encuentra el equilibrio.** Recuerda que el artículo no es una pieza de opinión, debe ser justo con todas las partes del conflicto.

## Paso 12: Lista de verificación

Ahora que crees que has terminado, vuelve atrás y edita un poco más. Asegúrate de que todo suena bien.

- Comprueba si tu trabajo responde a las 5 preguntas clave (quién, qué, dónde, cuándo, por qué, cómo)
- ¿Tiene un buen titular?
- ¿Tiene una entradilla estupenda?
- ¿Cuentas con entrevistas a expertos?
- ¿Has comprobado los hechos?
- ¿Tratas un tema local dentro de un contexto global?
- ¿Has comprobado la gramática y la ortografía?
- ¿Lo has hecho? Bien, entonces haz clic en “Enviar”.

## 6. Fotografía 101: Principales consejos para sacar una fotografía

### Paso 1: ¿Cuál es la historia que hay detrás de tu fotografía?

Es importante recordar que el fotoperiodismo es diferente de otros tipos de fotografía, y también de otros tipos de periodismo. En ocasiones, tu foto ilustrará aspectos de un artículo, en otros casos necesitarás un pie de foto realmente bueno para completarlo. Con suerte, podrás incluso ser capaz de capturar una historia completa con sólo una fotografía. Una imagen vale más que mil palabras.

Quizás está sucediendo algo delante de tus narices. Si es ese el caso, saca la cámara de emergencia (ej. tu teléfono) y primero saca la foto, luego piensa...

Sin embargo, en la mayoría de las ocasiones para ilustrar una historia con una foto se requiere una combinación de suerte, planificación y actitud proactiva para buscar el mejor disparo. ¡Sal a por ello!

Debes pensar largo y tendido si la fotografía es el mejor medio para transmitir lo que estás tratando de expresar. Y si es así, ¿puedes identificar visualmente un problema en tu comunidad con algo que esté sucediendo a mayor escala en el mundo? ¿Tu fotografía sólo está exponiendo un problema o puede señalar o sugerir una solución?

Recuerda las reglas básicas del periodismo: ¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo? y ¿dónde? Has de tener un gancho que atraiga la atención y hacerlo actual.

### Paso 2: Planifica tu fotografía

Es más fácil conseguir la fotografía que deseas teniendo una idea aproximada de la historia que quieres contar antes salir a la calle. Luego, necesitas decidir qué tipo de fotografía hacer.

Comienza por analizar el trabajo de otras personas para ver lo que te puede interesar. Aprende estudiando y analizando el trabajo de los fotógrafos profesionales.

- ¿Qué hace que sus fotos sean tan increíbles?
- ¿Qué es lo que te atrae de la foto?
- ¿Qué historia trata de contar la foto?
- ¿Cómo encaja tu foto en las reglas de composición fotográfica?

Una vez tengas respuesta a estas preguntas, evalúa cómo hacer lo mismo con tu foto. Piensa, planifica y recuerda contar tu historia visualmente.

### **Paso 3: Iluminación**

La iluminación es uno de los factores esenciales para realizar una gran fotografía. No hay una sola forma de hacer las cosas, pero sí hay maneras de obtener mejores resultados. Asegúrate de qué tipo de luz va a requerir tu foto, o mejor aún, plantéate sacar tus fotos cuando tengas la mejor luz posible. Hablando en términos generales, deberías disparar tu foto con el sol detrás, pero también puedes jugar con otros tipos de iluminación hasta que encuentres el efecto que más te guste.

La mejor luz está en un periodo corto después del amanecer y antes del atardecer, durante el cual, la luz del día es más roja y más suave que la luz del mediodía, cuando el Sol está en lo alto del cielo. Los colores de la fotografía adquirirán unos tonos suaves con bonitos matices. Evita sacar fotografías cuando el Sol está alto en el cielo (generalmente de 11 a 4 de la tarde).

Si sacas fotografías en interiores, es más delicado. Trata de usar la luz natural

(de la ventana), si no tienes suficiente luz natural, a veces es mejor eliminar todas las fuentes de luz natural y crear 2 o 3 puntos de luz artificial ([link a tutorial](#)). Prueba a simular la luz que puedes encontrar fuera.

### **Paso 4: Profundidad de campo**

Experimenta con el zoom moviendo el enfoque desde el más lejano hasta el objetivo más cercano, o viceversa.

También puedes, simplemente, acercarte a los objetos más cercanos.

No uses el zoom, usa tus pies. Acércate más, más todavía. Acércate todo lo que puedas sin perder la referencia de los objetos más alejados... y sin ponerte en peligro.

### **Paso 5: Perspectiva**

En ocasiones necesitarás cambiar la perspectiva para obtener una buena foto. Uno de los métodos más sencillos para obtener una gran fotografía es adquirir una visión más cercana al objeto, o ponerte a su nivel arrodillándote, haz lo que sea necesario para poner las lentes de tu cámara allí donde quieres.

### **Paso 6: Composición**

La composición es una clase magistral. Los fotógrafos profesionales luchan con ello cada día, y a menudo tienen que parar y pensar. Por lo tanto, no esperes conseguirlo todo bien a la primera. Pero ten en cuenta, al menos, alguna de las reglas que a continuación definimos.



## Normas de composición:

**Líneas de horizonte:** Asegúrate de que el horizonte está alineado en tu foto. Activa la cuadrícula de tu cámara si lo necesitas.

**Regla de los tercios:** Es la regla más importante en fotografía. Divide mentalmente la pantalla en una cuadrícula de 3x3, como la del 3 en raya. La mayoría de las cámaras SLR modernas y teléfonos inteligentes tienen esta opción. Sitúa los elementos clave de tu foto en la intersección de las líneas y los elementos importantes en las líneas.

**Líneas guía:** Utiliza líneas naturales para guiarte a tu punto focal.

Las **líneas diagonales** crean un gran movimiento en la foto.

**Encuadra** tu foto utilizando por ejemplo ventanas o puertas.

**Figura- fondo:** Encuentra un contraste entre la figura de la foto y el fondo.

**Rellena el encuadre:** Acércate al objeto de tu foto si quieres una visión íntima.

**Patrones y repeticiones:** Los patrones son agradables para la vista, pero los patrones interrumpidos son todavía más agradables. Como por ejemplo 20 amapolas y una violeta en un campo.

La **simetría** es caballo ganador. Utilízala mucho.

## Paso 7: Rompe las reglas

Así que...ahora, has memorizado las reglas y estás tratando de realizar fotos como un verdadero profesional. No dejes que esto te detenga. La composición es importante, pero las reglas son para romperlas. Diviértete. Y si tu instinto te dice que algo es bueno, probablemente lo sea. De vez en cuando, necesitarás diferenciar entre cuándo seguir su instinto y cuándo ignorar las reglas de la fotografía.

## Paso 8: Escribe un pie de foto

No todas las reglas deben romperse. Recuerda respetar el límite de palabras para los pies de foto. Escribe el pie de foto como si de un artículo se tratara: impactante, enérgico, informativo pero no descriptivo. Los pies de foto deben informar sobre el contexto de la foto, no describirla. Puedes necesitar algunos intentos, pero asegúrate de hacerlo bien.

## Paso 9: Ética del periodismo y edición

Tiempo atrás, cualquier tipo de edición era mal vista. Hoy en día la mayoría de medios tienen "editores de fotos". Las fotos son realizadas y corregidas. Esto se hace bajo la supervisión de los editores con estrictas directrices sobre lo que se puede y lo que no se puede hacer. Para obtener más información sobre las directrices editoriales del fotoperiodismo, consulta estos enlaces:

- [NPPA Código ético para fotoperiodistas](#)
- [Debatiendo las reglas del fotoperiodismo](#)

Lo que nunca se debe hacer es alterar o fabricar el contenido o el contexto de la fotografía. La edición nunca puede alterar la realidad.

## Y una nota final, para recordar:

La composición en la fotografía está lejos de ser una ciencia, y como resultado, todas las "reglas" descritas anteriormente, deben seguirse con cautela. Si no funcionan en tu foto, ignóralas; si encuentras una gran composición que contradice las reglas, adelante, hazlo de todos modos. Necesitas saber cuándo confiar en tu instinto y cuándo ser racional y seguir las reglas. A menudo dan en el blanco y es útil al menos tenerlas en cuenta cuando salgas con tu cámara.

## 7. Vídeo 101: Principales consejos para tu cortometraje

Convertirte en un cineasta eficaz te llevará un poco de práctica, pero el proceso también será divertido, adquirirás algunas habilidades asombrosas y tendrás una gran película entre tus manos en el momento en el que hayas terminado.

### Paso 1: ¿Cuál es tu historia?

Todo periodismo cuenta una historia. Tener una idea aproximada de la historia que deseas contar antes de salir a la calle con tu cámara de vídeo, hará que sea más fácil grabar. No es necesario saber cómo será cada escena. De hecho, en el cine documental no siempre se debe controlar lo que ocurre detrás de la cámara, por lo que es necesario tener la mente abierta, y cambiar tu perspectiva sobre la marcha si fuera necesario. Relájate.

Algunas posibles preguntas:

- **¿Cuál es el problema?** El periodismo ambiental trata de concienciar acerca de los problemas ambientales e informar a los espectadores sobre sus posibles soluciones.
- **¿Cuál es la solución?** Dado que las soluciones medioambientales todavía no existen, es posible que necesites un poco de imaginación visual. Se creativo, pero siendo realista. No estás haciendo ciencia ficción.
- **Visibiliza lo invisible:** Necesitarás imágenes de metraje para relatar cada segundo de la historia que quieres contar. Cuanto más larga sea la historia, más imágenes necesitarás. Asegúrate de tenerlo en cuenta.
- **¿Quién debe contarlo?** La gente conecta más con otra gente que con los problemas. La mayoría de las historias buenas son, por lo tanto, de personas interesantes y cautivadoras.

- **Recuerda las reglas básicas del periodismo:** Responde a las preguntas esenciales: ¿De quién se trata?, ¿qué está pasando?, ¿cuándo empezó?, ¿dónde?, ¿por qué está sucediendo? y ¿cómo podemos arreglarlo?

### Paso 2: Escribe un guión

Como dice el dicho, se puede hacer una mala película de una gran idea, pero no se puede realizar una buena película con una mala idea.

Realiza una lista de las cosas que deben pasar en tu película. A continuación escribe un borrador. Luego vuelve a escribirlo una o dos veces más. Te llevará un tiempo esbozar lo que necesitas, pero te facilitará el trabajo y te ayudará a que el metraje no exceda los 3 minutos. Está claro, no puedes cambiar tu plan si previamente no tienes uno.

### Paso 3: Diseña un plan de producción

Un borrador de guión te ayudará a organizar tus pensamientos y averiguar cómo contar la historia. La producción se encarga de todo lo demás.

Tener un plan, a su vez, podrá definir el trabajo, aumentar tu confianza en el proyecto y asegurar que tu equipo y el resto de invitados a participar en el proyecto tengan un seguimiento de lo que estás haciendo.

Utiliza un guión gráfico y la lista para pre-determinar las posiciones de los objetos, el equipo, las cámaras y las luces de cada escena y compártelo con el resto del equipo como referencia.

#### Qué debería incluir:

- **Tiempo de producción.**
- **Guión práctico** que te ayudará a comprender tu propio concepto visual.
- **Lista de entrevistados:** haz una lista de los invitados que desearías y define cómo acceder hasta ellos.

- **Referencias:** investiga y ofrece datos correctos.
- **Recursos:** equipo humano necesario, equipamiento material.
- **Lista de tomas:** notas direccionales sobre ángulos, colocación de la cámara y descripciones de las escenas pueden ser de mucha utilidad.
- **Mantente seguro:** no queremos que te hagas daño (o que puedas llegar a tener un problema). Realiza el plan de producción con un adulto.

## Paso 4: El equipo de trabajo

La cinematografía rara vez es un esfuerzo en solitario. Se realista acerca de tus metas y las necesidades de tu historia. Es

### Consejos para elaborar un guión

**Hazlo actual.** Con cortos períodos de atención, ciclos de noticias breves y millones de medios de comunicación, los espectadores se preocupan por lo que está sucediendo ahora. Encuentra un incitante incidente reciente, o un gancho (aquellos que te ha inspirado para contar esta historia justo ahora) para atraer la atención de los espectadores.

**Se breve.** Como una regla de oro, 1 página (Times New Roman, fuente tamaño 12, doble espacio) se traduce como 60-90 segundos en la pantalla. No te vayas por las ramas.

**Mantenlo local.** Incluso si te estás centrande en un problema global, asegúrate de que tu historia es relevante para tu propia comunidad.

**Simplifica.** La información selectiva es más fácil de entender. En otras palabras, menos es más. No trates de hacerlo todo.

**Mostrar, no contar.** Recordamos más las cosas que hemos visto en pantalla que las que hemos escuchado en la pantalla. Hechos memorables a menudo se muestran a través de medios visuales.

difícil ser un productor y director competente al mismo tiempo que te encargas de la cámara, las luces y el sonido; hacer una buena entrevista al mismo tiempo que controlas el tráfico si estás grabando en exteriores...

No intentes hacerlo todo. Involucra a tus amigos en el equipo y asigna tareas bien definidas.

Tus amigos no esperarán un salario de Hollywood, pero agrádeceles su tiempo reflejando su participación en los créditos del documental. Y otro truco: pizza. Siempre será buena idea invitarles a unas pizzas para agradecerles su trabajo.

El tamaño ideal para del equipo de trabajo son de una a tres personas:

- Director y entrevistador
- Cámara y responsable de luces
- Técnico de sonido y microfónica

## Paso 5: Elige el equipo técnico más adecuado

Considera cuidadosamente tu equipo. ¿Cuántas personas hay en tu equipo de trabajo?, ¿qué facilidades puedes ofrecer?, ¿vas a grabar dentro o fuera?, ¿cuánto tiempo estará disponible el equipo y cuánto durará el montaje?, ¿qué equipo técnico (cámaras, micrófonos, etc.) puedes conseguir?

**Cámara:** si tu centro educativo tiene una y has tenido tiempo de familiarizarte con ella, utiliza una cámara de alta calidad. Necesitarás seguramente un segundo miembro en el equipo.

Alternativamente, la mayoría de las cámaras digitales pueden grabar en calidad HD. Son más fáciles de usar y más discretas.

Si no tienes cámara disponible recurre al iPhone o a cualquier otro teléfono inteligente. Busca una aplicación útil para grabar con el móvil (ej. KitCamera y Mo-

viePro que trabajan en HD, tienen opciones estabilizadoras automáticas, niveles y graduación de colores).

Por último, si tienes acceso a una cámara GoPro, inténtalo. Los modelos más recientes son extraordinarios para momentos de poca luz (amanecer, puesta de sol, atardecer) y son capaces de producir imágenes de alta calidad. El ciclo de aprendizaje también es mínimo. Solamente ten cuidado de no usarla más de la cuenta, recuerda que sus lentes hacen un efecto de ojo de pez. Es mejor emplear estas cámaras para cortes, cambios de plano e introducir ángulos y efectos visuales originales.

**Luz:** Planifica las condiciones y requerimientos de luz cuidadosamente, y trata de mantenerlos a lo largo del trabajo. Corregir la mala iluminación es extremadamente molesto y requiere mucho trabajo en la postproducción.

Haz clic sobre estos enlaces para ver los asombrosos tutoriales con consejos para trabajar con la luz en audiovisuales:

### **Habilidades en la iluminación de exteriores con Stephen Schweickart**

#### **Cómo iluminar el rostro de la gente con Stephen Schweickart**

**Sonido:** a menudo pasado por alto, el sonido es el elemento más importante de cualquier documental. Los espectadores perdonarán una imagen temblorosa si la historia es buena. Pero a nadie le gusta una calidad sonora terrible. El micrófono interno de tu cámara podría ser suficiente, pero si tienes acceso a un micrófono Lavalier/lapel para tus entrevistas el resultado será aún mejor. Si no es así, utiliza la función Voice Memo de tu teléfono.

**Y finalmente:** los trípodes existen por una razón. Usa uno.

### **Paso 6: Primero haz las entrevistas**

Es lo correcto. Habla con la gente antes de realizar el vídeo, ya que podría darte

Frames por segundo (fps) Regla de oro: 1 segundo de metraje= 24 fps. Ya que el ojo humano interpreta una velocidad de fotogramas más alta que esa, grabar a 24 fps le dará a tu vídeo una sensación cinematográfica bonita. Con la llegada de la película digital, 30 fps es el estándar empleado en televisión, un poco más alto en superproducciones. Pero nada supera a los 24 fps.

ideas sobre qué grabar o cómo hacerlo. Puesto que estarás tratando sus palabras, utilízalas como pistas visuales. A continuación una lista de lo que hay que hacer y de lo que no se debe hacer:

No lo llames "entrevista". La gente se congela cuando se enciende una cámara. Mantén un ambiente relajado, refiérete a ella como una "charla" y no como una entrevista.

Haz preguntas abiertas. Si alguien puede responder a algo con "Sí" o "No", la pregunta no es muy buena. Formula tu pregunta para obtener la respuesta que necesitas.

Céntrate en los sentimientos, no en los hechos. Es mejor preguntar a la gente por qué le preocupan los residuos tóxicos, que preguntar simplemente por qué son malos los residuos tóxicos. Cuanto mayor interés humano tenga tu historia, más se identificarán los espectadores con ella.

Captura su atención. Los sujetos de la entrevista nunca deben mirar directamente a la cámara. Ponte justo delante de la lente y pídele a tu invitado que te mire.

**Prueba con diferentes encuadres.** Usa diferentes ángulos de cámara para añadir variedad. Por ejemplo, escoge un encuadre amplio para las cuestiones generales, un encuadre medio para cuestiones más específicas y los primeros planos para conseguir un efecto dramático.

**Escoge un lugar tranquilo.** Asegúrate de que puedes escuchar a la persona claramente. El ruido de fondo como el tráfico es muy molesto.

## Captura material de archivo (totales).

Trata de grabar a tu invitado haciendo cosas: andando por la calle, hablando por teléfono, mirando por una ventana. No lo olvides.

## Paso 7: Captura tus imágenes

Hacer un vídeo no es lo mismo que hacer una foto, pero los consejos sobre fotografía de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente te podrán ayudar. Haz clic **aquí**.

La diferencia del vídeo es que los objetos se mueven. Los coches, los animales, el paisaje, una planta de reciclaje, todo se mueve, aunque sólo sea con el viento. Tu cámara puede y debe moverse también.

Vas a editar así que no necesitas toneladas de vídeos, pero necesitas conseguir diferentes planos y encuadres. Necesitas asegurarte de tener de 5 a 10 segundos valiosos por cada toma que realizas.

## Entrevista como un profesional

**Estate preparado:** Haz una investigación previa y elabora una lista de preguntas, y algunas posibles preguntas de seguimiento.

**Concéntrate en el ángulo de tu entrevistado:** Cualquier cineasta documental te dirá que el tema favorito de cualquier persona es uno mismo. Pregunta a tu entrevistado acerca de su punto de vista.

**Escucha:** Una entrevista es algo más que leer una lista de preguntas. Escucha las respuestas y reacciona. No tengas miedo a pedir aclaraciones.

## Paso 8: Escribe el guion final

Una vez termines de grabar, ya estás casi listo para editar. Revisa el guion una última vez para reflejar realmente lo que has grabado. A esto se le llama edición de guion.

Para realizar la edición del guion se empieza con una completa revisión de todas las imágenes sacadas. Siéntate y observa cada una de ellas. Transcribe las partes más importantes, toma nota de las cosas que pasan y registra los tiempos. Una vez tengas las notas hechas, puedes reconocer exactamente donde se encuentra cada fotograma.

Si tu grabación y guion incluyen una narración, asegúrate que contribuye a que la historia que estás contando avance. Hazlo breve y conciso, emplea frases cortas y verbos que impliquen una acción.

## Paso 9: Edición

Es el momento de ser rompedor. Pon los fragmentos de tu corto en común, ajústalos en el *timeline* de tu software de edición en el mismo orden que lo tienes sobre el papel. Graba la narración antes de llegar a esta fase de edición.

Pon todo el material encima de la mesa, va a ser algo confuso en principio, pero está bien. Editar, al final, es suprimir las partes más aburridas y superfluas de tu historia. Te darás cuenta de que necesitas menos palabras de las que imaginabas en un principio. Esto es porque una imagen vale más que mil palabras. Un buen plano de basura en la calle o la sola imagen de una incineradora dirán más por sí solas que una narración sobre ello. Es frecuente que una película cambie en la edición.

## Paso 10: ¿Necesitas música?

La música puede construir o destrozar una película. Recuerda que estás produciendo un documental muy corto sobre un tema serio, por lo que cualquier música escogida tendrá que respetar el tema. La música puede ser muy útil en la apertura y cierre de las escenas, pero no abuses.

También deberás asegurarte de que cuentas con permiso para reproducir esa música. Hay muchas librerías gratuitas de música libre de derechos en Internet. No emplees música comercial que está protegida por derechos de autor. Busca música gratuita y efectos de sonido (Foley) en YouTube Audio Library.

Finalmente, cuando ajustes los niveles de sonido en el software de edición, baja los niveles de la música cuando las personas hablan (Ducking). Pocas cosas son más molestas que no ser capaz de escuchar a una persona hablar.

**Para obtener más consejos sobre producción cinematográfica, échale un vistazo a estos enlaces:**

- **Los 10 mejores consejos para hacer vídeos (Video)**
- **10 consejos para jóvenes cineastas**
- **10 grandes errores que cometen los creadores de documentales**

## Consejos profesionales

**Graba imágenes en movimiento:** A nadie le gusta un vídeo de algo quieto. Muestra movimiento en la pantalla.

**Graba en bloques de 5 segundos.** La escena debe comenzar 5 segundos después de encender la cámara y debe haber otros 5 segundos después de que finalice la escena. Esto permitirá una escena sólida en el medio.

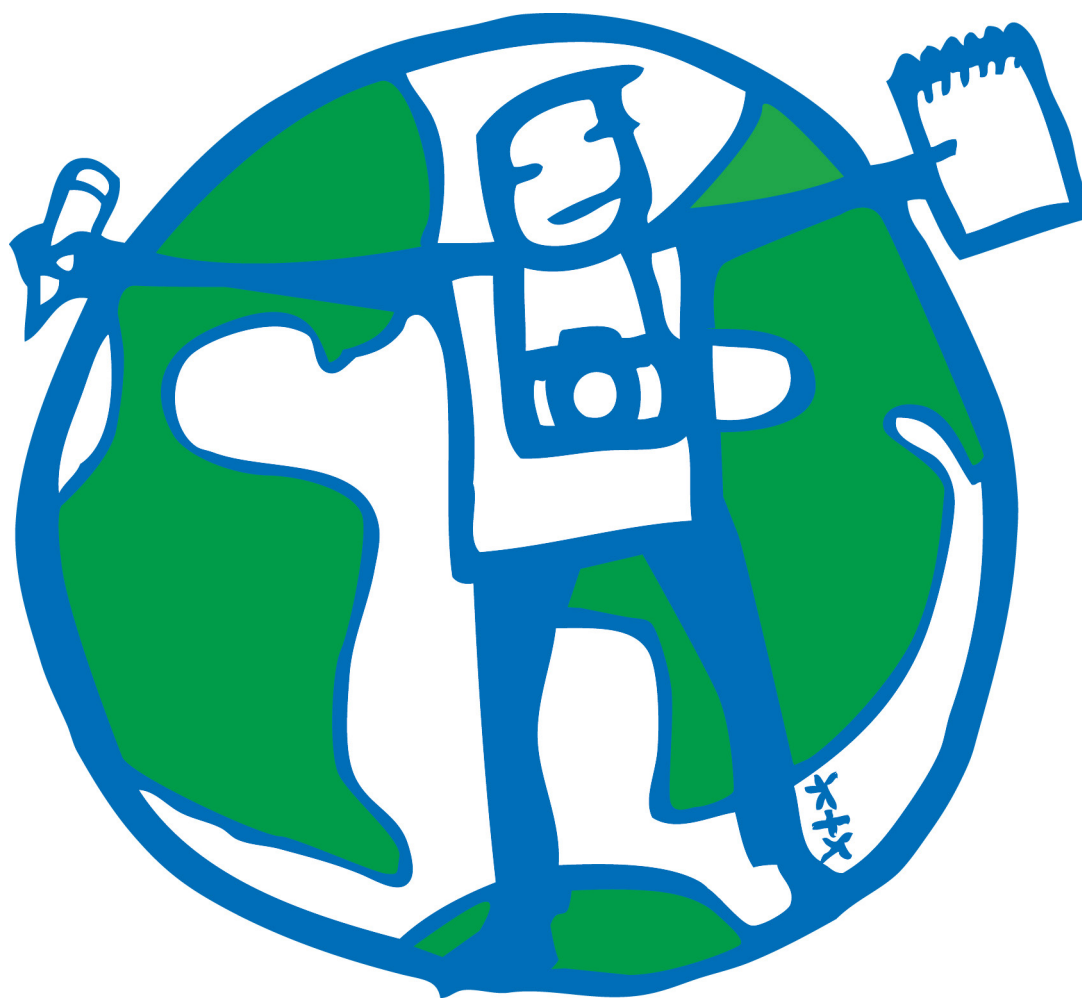
**Cortes y cambios de plano:** parte de tu vídeo será utilizado como fondo para una entrevista. Si por ejemplo estás haciendo una entrevista sobre residuos en frente de una planta de reciclaje, saca tomas del edificio, tomas de la persona entrevistada desde un ángulo distinto, primeros planos de las manos, etc.

**Mueve tu cámara:** Ni para arriba, ni para abajo ni en círculos. Si quieres mostrar un objetivo estático, mueve la cámara lentamente de izquierda a derecha para obtener un efecto de movimiento de barrido, o desde el cielo hasta el objeto para obtener un efecto de inclinación. Si alguien te lleva en coche, puedes grabar desde la ventanilla. O colocar la cámara en una escalera mecánica. Se creativo.

Recuerda no mover la cámara demasiado porque puede producir sensación de mareo.

# Parte III

## Manual para profesores



## 8. Integrar Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente en el currículum escolar

Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente (YRE) es un programa multifacético que ofrece varias vías de conexión con el plan de estudios oficial del centro: lengua (nativa e inglesa), fomento de las habilidades periodísticas, habilidades en investigación, ciencia, medioambiente, tecnología, multimedia, educación cívica, problemas sociales y globalización... la lista es interminable y elástica.

Con una buena coordinación entre los profesores de las diferentes asignaturas, no es difícil preparar a los estudiantes para el proyecto de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente, a la vez que se facilita una mejor comprensión del currículum escolar.

Normalmente no se tiene por qué cambiar la programación de las clases. Por ejemplo, una clase de lengua puede incluir dos sesiones sobre escritura periodística: una de las cuales puede centrarse en sus especificidades y dificultades; y la otra, en un ejercicio práctico de redacción sobre un tema medioambiental. Del mismo modo, una clase de ciencias o de relaciones internacionales puede estudiar los problemas de la globalización desde el punto de vista de los retos medioambientales que afronta la sociedad. Por ejemplo: ¿por qué y cómo están relacionados los problemas medioambientales locales y globales?

Sin lugar a dudas, este enfoque requiere que los profesores hagan un esfuerzo para incorporar el proyecto de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente en los planes de estudio. Sostenemos, sin embargo, que una vez que el programa se ha incorporado a los planes de estudio, el procedimiento es continuo, no disruptivo y contribuye positivamente a

desarrollar las habilidades sociales y profesionales de los estudiantes, por ejemplo fomentando el pensamiento crítico.

Esta sección ofrece el conocimiento de los países en los que se desarrolla Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente, así como unos cuantos ejercicios prácticos para los estudiantes que los profesores pueden usar en diferentes clases y materias. No se trata de una lista exhaustiva, sino de ideas prácticas que demuestran cómo Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente puede adaptarse a cualquier programa escolar.

### Iniciarse en el programa

Si bien Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente es eminentemente interdisciplinar e involucra a los estudiantes de múltiples maneras, su principal componente sigue siendo el proceso de investigación. No hay sustituto para esta experiencia, ya sea una investigación local, una misión local o una misión internacional. El éxito del programa depende de que los Jóvenes Reporteros salgan a investigar sobre el terreno.

## 9. Conocimiento local de los países que participan en Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente

Como ejemplo de cómo la educación cívica puede influir en el compromiso real de los estudiantes, en Chipre, algunos alumnos de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente han iniciado un programa de reciclaje en su localidad.

Sin embargo, por lo que respecta a Francia y Malta, sabemos que los participantes de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente a menudo presentan artículos que tratan sobre acciones recientemente emprendidas (por ejemplo, la instalación de papeleras de reciclaje en la escuela). La información a veces es insuficiente, tal vez porque se necesita



más investigación. Esto ofrece la posibilidad de realizar tareas prácticas sobre un tema específico (por ejemplo en clase de ciencias), que luego se pueden presentar en la clase de idiomas.

Justamente, en Portugal Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente han trabajado durante mucho tiempo como un programa interdisciplinar, con diversas actuaciones incorporadas a distintas asignaturas (por ejemplo: portugués e inglés, tecnología, geografía, biología, entre otros).

En Malta, los profesores ponen en práctica Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente como parte de sus clases de idiomas, incluyendo la presentación de artículos como una de las formas para que los estudiantes aprendan a redactar, centrándose en las reglas, dificultades y errores más comunes. Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente también se utiliza para las clases de comunicación y medioambiente.

Rumanía ofrece más ejemplos de inserción de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente en el programa escolar. En sus clases de Protección Medioambiental y Ecología, el programa YRE investigó los desechos médicos; en las clases de inglés, los estudiantes tradujeron sus artículos y en las clases de informática interactuaron online con Jóvenes Reporteros franceses.

También en Eslovaquia, los jóvenes alumnos que habían dado conferencias a sus compañeros y a la comunidad sobre el reciclaje, descubrieron que las clases de química eran la base perfecta para hacer un póster sobre el reciclaje. En las clases de lengua eslovaca, también se han hecho ejercicios para enseñar técnicas de redacción periodística.

Suecia adopta el enfoque de que Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente debe ser lo más flexible posible en lo que

respecta al plan de estudios. Ya que el programa de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente toca muchos temas diferentes, Suecia tiene como objetivo tener muchos docentes que analicen el programa desde distintos ángulos. Algo beneficioso para todos.

## 10. Muestra de actividades

### Modelo de actividad N° 1:

#### **Investigar y realizar en clase una tormenta de ideas para identificar un problema medioambiental de carácter local.**

Para identificar los problemas medioambientales, los profesores pueden iniciar a los estudiantes con un pequeño juego o una tormenta de ideas para acotar el alcance de la investigación. Este ejemplo muestra cómo un juego de preguntas ayuda a comprender una idea y prepararse para abordarla.

Preguntas relevantes sobre las implicaciones sociales del cambio climático:

- ¿Hay una autopista cerca de tu ciudad?, ¿carriles bici?
- ¿Hay transporte público en o cerca de tu ciudad?
- ¿Cómo se desplazan las personas en tu ciudad?
- ¿Cuál es el índice de calidad del aire?
- ¿De dónde viene la comida que comes cada día?
- ¿Hay áreas peatonales tu ciudad?
- ¿Cuál es la temperatura de tu hogar en invierno (19°C es la temperatura ideal)?

- ¿Se encuentran los edificios bien aislados?
- ¿Cómo es el funcionamiento de tus electrodomésticos?
- ¿Qué tipo de calefacción usas?

Iniciativas locales vigentes:

- ¿Se utiliza energía renovable en tu área?
- ¿Tu Ayuntamiento ha instalado contenedores de reciclaje selectivo?
- ¿Cuáles son las políticas del Ayuntamiento en materia de ahorro de energía y desarrollo de energías renovables?
- ¿Ha disminuido últimamente el transporte por carretera en tu área?
- ¿En los viajes escolares se prefiere el transporte alternativo y más sostenible?
- ¿Utilizan las empresas o servicios públicos en su ciudad transporte ecológico o alternativo?
- ¿Hay proyectos para instalar turbinas eólicas, paneles solares o pozos geotérmicos?

## Modelo de actividad N°2:

### Información en escuelas, iniciativas locales y compromiso cívico

Este ejercicio es un paso clave de la metodología de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente. Se estimula a los estudiantes no sólo a que investiguen los temas, sino también a que se involucren en ellos, y a informar del modo en que los están abordando.

En el mejor de los casos, la acción a pequeña escala puede ser una forma de llamar la atención.

Pequeñas acciones para la lucha global contra el cambio climático:

- Implantar un sistema de pedibuses escolares, para ir andando al cole.
- Solicitar la instalación de portabicicletas en los autobuses locales.
- Realizar una encuesta sobre las pérdidas de energía en la escuela y en casa.
- Utilizar cámaras térmicas para concienciar sobre las pérdidas de energía.
- Llevar a cabo iniciativas de plantación de árboles para concienciar sobre la deforestación y el aumento de los niveles de CO<sub>2</sub>.
- Calcular la huella de carbono en las escuelas o centros.
- Promover el consumo de productos locales mediante el diseño conjunto de una estrategia de alimentación de bajo consumo de carbono en la escuela.
- Analizar la cantidad de residuos producidos por una familia.
- Establecer un día sin suministro eléctrico.
- Promover o participar en una semana de reducción de residuos.
- Promover o participar en una semana sin automóvil.

## Modelo de actividad N°3:

### Comunicación con la sociedad

¿Qué medios están disponibles para difundir los artículos?

#### Periódicos (desde locales a regionales):

- Periódico del centro.
- Llama al Ayuntamiento para ofrecerle incluir la investigación realizada por los Jóvenes Reporteros en el periódico de su barrio o del pueblo.
- Ponte en contacto con los medios locales y regionales (a menudo les gustan e interesan las iniciativas de los jóvenes).

#### Internet:

- Redes sociales: crea una página de Facebook, abre una cuenta de Twitter, sigue a YRE internacional en [FACEBOOK](#) y [Twitter](#).
- Blogs: crea tu propio blog con WordPress o Blogspot.
- Mejor aún: crea un blog alojado por medios de comunicación sostenibles (medios ecológicos nacionales).
- Crea un sitio web de forma gratuita con Jomla, Wifeco, Jimdo u otras plataformas y publica los artículos.
- Abre una cuenta en DailyMotion o Youtube para publicar y compartir vídeos en las redes sociales. También puedes utilizar el canal en [Youtube de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente de YRE Internacional](#).
- Publica tus fotografías en Picasa o Flickr y compártelas en las redes sociales y en la página de medios de comunicación sostenibles.

(Nota: en algunos países, los niños me-

nores de 14 años deben contar con el permiso de sus padres para abrir una cuenta en Internet).

#### Radio:

- Contacta con una radio local.
- Crea tu propia radio en la escuela.

#### Televisión

- Entra en contacto con las cadenas de televisión, tanto locales como regionales.
- Crea tu propio canal en línea en DailyMotion o Youtube, publica tus vídeos y comparte tus artículos en las redes sociales.

## Modelo de actividad N°4:

### Propuesta de soluciones

El objetivo de una investigación periodística es lograr que los Jóvenes Reporteros se centren y comprendan los desafíos del desarrollo sostenible, identificando para ello un problema local. Para que tenga un carácter lúdico, sugerimos que los Jóvenes Reporteros realicen esta investigación en forma de juego de roles. Con frecuencia los estudiantes se resisten al principio, pero luego se meten rápidamente en el personaje y defienden con entusiasmo gran variedad de posiciones. Los roles permiten a los estudiantes ponerse en la piel de una persona que trabaja en medios de comunicación (radio, televisión, reportero). Estas sugerencias son indicativas y no exhaustivas. La persona que organice las actividades debe asignar roles según lo requieran las circunstancias, de modo que los estudiantes tomen posiciones activas y motivadoras, teniendo una misión claramente definida en sus metas, como parte del colectivo.

**Aprendizaje de objetivos:** la finalidad del juego de roles es reunir a los Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente para realizar una investigación periodística rigurosa, al ofrecerles un ambiente divertido y propicio para la cooperación. Los diferentes roles pueden asignarse según las fortalezas y los intereses de cada participante. Este método pretende aumentar la motivación y el compromiso de los jóvenes a los que se confía una misión específica, de acuerdo con el papel que se les asigna. Estos roles crean grupos, cuyas actividades y objetivos son complementarios. También puede ser muy productivo pedir a los estudiantes que jueguen al abogado del diablo, por ejemplo, que defiendan la situación contraria y se opongan a sus compañeros.

#### **Tareas de asignación del juego de roles:**

Grupo “especial de corresponsales”: envía a este grupo una misión sobre el terreno. El grupo es testigo privilegiado de los acontecimientos. Su función es, por ejemplo, preparar entrevistas, recabar testimonios, etc.

Grupo de “investigadores”: este grupo busca información en Internet o en cualquier otro sitio que pueda respaldar un artículo o un informe. Desempeña un papel de supervisión dentro del equipo.

Grupo de “ilustración y diseño”: este grupo diseña el material gráfico del periódico y se encarga del diseño y de mejorar la información mediante el uso de fotografías, gráficos y de todo aquello que puede enfatizar el artículo.

Grupo de “Internet”: este grupo se responsabiliza de la publicación de los artículos a través de canales de distribución digitales, tales como sitios web, blogs y redes sociales (Twitter y Facebook).

Grupo de “comunicación”: este grupo se encarga de promover y comunicar noticias u objetivos a la red pública y privada (por ejemplo, al ayuntamiento, diversos colectivos, empresas, etc.).

Grupo de “expertos”: este grupo respalda el informe con demostraciones científicas. Garantiza que la información se sustente en evidencias científicas y que las fuentes sean fiables.

# Parte IV

## Competición Internacional



## 11. Normas y reglas

### 11.1. Requisitos previos para la participación y el registro en el programa

La competición de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente está abierta a personas de 11 a 21 años, que participen individualmente o por medio del colegio, instituto, universidad o grupo de jóvenes. El programa Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente y la competición deben ser administrados por la organización miembro nacional de FEE en el país de residencia que, en el caso de España, es ADEAC. Todos los candidatos a la competición internacional deben ser evaluados por el jurado nacional en el país de origen y haber sido seleccionados como ganadores nacionales.

### 11.2. Criterios de aceptación

No cumplir con uno o más criterios de aceptación de la competición internacional dará como resultado la descalificación inmediata. Todas las presentaciones deben incluir:

- El nombre del autor/es.
- Su edad, a fecha de la presentación del trabajo a la competición nacional.
- El nombre de su centro educativo o grupo inscrito.
- Su país de residencia y registro, que pueden diferir.
- Los trabajos también deben tener, como mínimo:
  - La longitud, el tamaño y el formato correctos. (Consultar las especificaciones para los artículos, las fotografías y los vídeos)

## Derechos de autor

### Uso de la música en los vídeos

Es ilegal copiar o, de otra manera, infringir los derechos de autor de la música, sin el permiso expreso por escrito del titular de los derechos de autor. Obtener licencias de uso de música permite que se pueda utilizar material protegido por derechos de autor. Incluso para un vídeo sin ánimo de lucro puede ser problemático.

Por tanto, se recomienda encarecidamente que no se utilice música protegida por derechos de autor en el vídeo.

Ten en cuenta que muchas plataformas actualmente escanean vídeos subidos a la red para detectar el empleo de material protegido por derechos de autor. El trabajo que utiliza material protegido por derechos de autor generalmente es detectado por robots y suspendido de la plataforma. En algunos países, las infracciones de la ley de derechos de autor se hacen cumplir y se castigan con fuertes multas y antecedentes penales a los infractores. Ten en cuenta las leyes nacionales sobre derechos de autor.

Como alternativa, puedes recurrir a la lista de audio de Youtube, pistas libres disponibles para cualquier propósito creativo sin fines de lucro y que no requieren permiso por escrito del titular de los derechos.

La música también se publica bajo un esquema de licencias de contenido abierto, como la licencia Creative Commons. También hay términos, condiciones y restricciones aplicables para la música de las fuentes anteriores, así que asegúrate de que éstos son respetados completamente y no hay infracciones a los derechos de autor en tu vídeo.

Si utilizas algún material bajo Creative Commons o la licencia de GNU debes proporcionar la información correspondiente en los créditos de tu vídeo, y en la documentación adjunta que envías. Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente no será responsable por la falta de divulgación de los detalles de dicha licencia y de sus términos.

Cualquier vídeo ganador nacional candidato a la competición internacional que infrinja la ley de derechos de autor, puede ser evaluado por la FEE, a discreción de la FEE, pero no será elegible para ganar un premio. Un vídeo sólo se puede presentar a Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente y ser publicado en la página web de la FEE u otra red social, si la FEE está convencida de que el vídeo no infringe la ley de derechos de autor.

- Los trabajos que participen en el concurso internacional deben ser enviados en inglés hablado o escrito, o deben tener subtítulos en inglés en el caso de los vídeos.
- Los trabajos deben tratar en un problema local (real y actual).
- Deben estar centrados en las posibles soluciones y presentarlas a través de la visión de un experto (diferentes partes locales interesadas).
- Los trabajos deben haber sido difundidos a un público local.
- Las imágenes y música que no son originales y se utilicen en el artículo o el vídeo deben aparecer en los créditos y tener permiso de uso.

### 11.3. Asuntos legales

La creación mediática está sujeta a derechos de autor específicos y otros preceptos legales y éticos, que pueden diferir sustancialmente de un país a otro. Es totalmente tu responsabilidad conocer y cumplir con cualquier legislación aplicable y regulación sobre la creación mediática en tu país, al trabajar y enviar tu trabajo. Cualquier envío que la FEE considere legalmente cuestionable no será elegible para recibir un premio. Si tienes dudas sobre este asunto, comunícame con el Operador Nacional (en España ADEAC) o con la coordinación internacional de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente tan pronto como puedas.

### 11.4. Criterios de evaluación

Los jurados pueden asignar una puntuación de 0 a 5 (siendo 5, excelente; 4, muy bien; 3, bien; 2, bastante bien; 1, calificado y 0, no valorable) en función

de cómo se ajusta el trabajo presentado a cinco criterios adicionales. Se anima a los participantes a cumplir con la mayor cantidad posible de estos criterios adicionales para mejorar su trabajo y sus posibilidades de ganar. Sin embargo, estos criterios adicionales no son obligatorios.

## 1. Composición de forma y estructura

- ¿El trabajo está bien estructurada y en el caso de los artículos y los vídeos responde a quién, dónde, por qué, cuándo y cómo?
- ¿El artículo o el vídeo tienen un comienzo, desarrollo y final?
- En el caso de las fotografías y el vídeo, ¿está la foto/vídeo técnicamente y artísticamente bien hecha, es decir, está bien compuesta, es de alta calidad e impactante?

## 2. Trabajos fiables, equilibrados y objetivos

- ¿Está el artículo o vídeo equilibrado y fiable al representar diferentes perspectivas del problema y de ofrecer una solución potencial?
- ¿Cita y utiliza fuentes reales y creíbles?
- ¿Los artículos científicos o estadísticos son precisos y están respaldados por fuentes/notas al pie de página?
- ¿Es la fotografía o vídeo una representación fiable?, es decir, ¿no se ha manipulado el tema o al público? Las modificaciones a las fotos y vídeos (incluyendo el color, el contraste, la definición, las sombras, las luces, el recorte, la nivelación, etc.) son admisibles siempre que no modifiquen la realidad del sujeto o el objeto de la foto o vídeo.

### 3. Informativos y bien investigados

- ¿El trabajo trata las limitaciones históricas, económicas, sociales y/o políticas relevantes y sus posibles consecuencias?
- ¿El trabajo está centrado en lo local y enlaza con el problema desde una perspectiva global?
- ¿La solución está bien explicada, bien argumentada y justificada?
- ¿El uso de la ilustración, las imágenes, los párrafos de soporte, los subtítulos, etc. están bien pensados?

### 4. Originalidad, estilo e independencia

- ¿Es el artículo original en su planteamiento o estilo, es decir, han escogido los participantes un tema atractivo o creado algo innovador?
- ¿Se ha salido a investigar fuera de la escuela, es decir, ha habido trabajo de campo y entrevistas presenciales a personas, al menos por teléfono?

### 5. Difusión

- ¿El trabajo se ha difundido a través de un mínimo de tres medios, incluidos los canales internos del centro educativo?
- Los participantes deben indicar la naturaleza del medio de comunicación y lo que se ha hecho.

## 11.5. Calendario

Los participantes pueden unirse a Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente en cualquier momento del año, pero las presentaciones a la competición internacional deben recibirse a finales de

abril. Los países que no puedan realizar su jurado nacional previamente, pueden presentar el trabajo a la competición internacional el año siguiente. Los trabajos sólo se pueden presentar una vez y, únicamente, en una categoría de edad. Además, no se aceptarán trabajos que se presenten después de la competición internacional.

## 11.6. Especificaciones

- **Artículos:** un máximo de 1.000 palabras por cada uno de ellos.
- **Fotografías:** en formato digital, con resolución de 150-300 dp, en .jpg, .jpn, .tif o .gif.
- **Vídeos:** deben de ser cortos, de un máximo de 3 minutos de duración.

### Artículos

- Las presentaciones escritas no deben exceder las 1.000 palabras y pueden incluir ilustraciones y fotografías. Deben proporcionarse las fuentes de todas las ilustraciones no originales.
- Título no superior a los 100 caracteres (se recomienda que sean de unas 20 palabras) como máximo, para su compatibilidad con Twitter.
- Los artículos deben enviarse en formato digital en formato Microsoft Word o PDF con imágenes adjuntas siguiendo las pautas.
- Las fotografías originales, también deben enviarse por separado (consulta el formato requerido para las fotografías a continuación).
- Se permite un máximo de tres imágenes con pies de foto de 20 palabras como máximo en cada una de ellas.



## Fotografías

- Se puede presentar una fotografía única.
- Las fotografías presentadas deben contar una historia, o si se trata de una reflexión, el texto adjunto debe dar sentido a la historia en relación con la foto e ir acompañado de un título (preferiblemente de no más de 140 caracteres) y un título corto de no más de 150 palabras para explicar el vínculo con la sostenibilidad ambiental y/o la solución del problema.
- Las fotografías deben enviarse en formato digital como .jpg, .jpn, .tif o .gif con una resolución preferible de no menos de 150-300 dp.

• El formato debe ser compatible con Youtube, es decir:

- Los archivos WebM Vp8 vídeo códec y los códecos Vorbis .
- Audio MPEG4, 3GPP y Movarchivos que soportan h264, codecs de vídeo mpeg4 y códec de audio.
- Muchas cámaras generan este formato, normalmente el códec de vídeo es MJPEG y el audio es PCM.
- MJPEGPS que generalmente admite códec de vídeo MPEG2 y audio MP2.
- WMV
- FLV códec de audio Adobe FLV1, audio MP3

## Vídeos

- Un vídeo debe ir acompañado de un título (preferentemente de no más de 140 caracteres).

Qué/Cuando	Información Adicional
Inscribirse en Jóvenes Reporteros a nivel nacional. Generalmente hasta finales de Enero	Para participar en la competición internacional primero debes registrarte en la competición nacional. Obtén información sobre el programa Jóvenes Reporteros en tu país.
Apoyo del Operador Nacional	Después de inscribirte, el equipo de Jóvenes Reporteros está a tu disposición para ayudarte a poner en marcha tu proyecto. Generalmente hasta Marzo, podrás contactar con el operador nacional por teléfono o e-mail.
Enviar tu proyecto. Generalmente hasta finales de Marzo	El Jurado Nacional anunciará el ganador en el concurso nacional a finales de Abril. Este Jurado estará compuesto por miembros de diversas entidades.
El proyecto ganador se enviará al Jurado Internacional. Finales de Mayo/ Junio	El Jurado Nacional se reunirá a principios de Junio. Los resultados se anunciarán el Día Mundial del Medio Ambiente, el 5 de Junio.
Premios. Junio - Septiembre	La ceremonia nacional para premiar a los proyectos ganadores será entre Junio y Septiembre



# Parte V

## Web y Redes Sociales



## 12. Contáctanos

Aunque es un programa Internacional de la **FEE** (Fundación para la Educación ambiental), Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente tiene su propia web disponible **www.yre.global**. La página web de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente contiene ejemplos de Jóvenes Reporteros de periodismo, fotografía y vídeo, así como cualquier información práctica que puedas necesitar. También puedes acceder a la sección de Jóvenes Reporteros para el Medioambiente habilitada en la página web de **ADEAC (www.adeac.es)**, la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor, que coordina el programa en España.

Puedes visitar el sitio web YRE de otros países participantes, en el link a continuación:

<http://www.adeac.es>

También puedes seguir a YRE en las redes sociales:

Facebook o Twitter (@YREInt) y en LinkedIn.

Twitter (@yre-spain) e Instagram (yrespain) en España.

Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente Internacional publica noticias en la web y en las redes sociales también. Por favor, comparte y participa en la red social de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente, para que podamos aumentar nuestra presencia en la Red y el reconocimiento internacional de YRE. Sé nuestro amigo en las redes sociales y conoce a otros jóvenes periodistas.

Directora Internacional de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente: **Gosia Luszczyk**  
**Young Reporters for the Environment**

## (YRE)

Fundación para la Educación ambiental (FEE)  
Scandiagade 13  
2450 Copenhage  
Dinamarca SV  
Email: info@fee.global  
Teléfono: +45 6124 8085

Contacto YRE España:

Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC)

C/General Lacy, 3 Portal 1 1ºB.  
28045 MADRID  
Email: yre@adeac.es  
Teléfono: +34914353147

## Lista de enlaces

Parte 1

- **Mision Antártica, 1996**

Parte 2

- **YRE web (Sección de competición)**

Parte 3

- **YRE Facebook**
- **YRE Twitter**

Parte 4

- **Lista de audio de Youtube**
- **Operación nacional de Jóvenes Reporteros del Medio Ambiente**

La Fundación para la Educación Ambiental es una organización gubernamental sin ánimo de lucro, que promueve el desarrollo sostenible a través de la educación ambiental. FEE es una organización paraguas internacional con un nivel nacional y a cargo de la implementación de programas FEE a nivel nacional. FEE tiene actualmente 83 organizaciones miembros en 72 países en todo el mundo. FEE es activa principalmente a través de sus cinco programas de educación ambiental: Bandera Azul, Ecoescuelas, Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente, Bosques en la Escuela y Llave Verde.